

## ОБГРУНТУВАННЯ

технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, його очікуваної вартості

1. Найменування замовника: Комунальна науково-дослідна установа «Науково-дослідний інститут соціально-економічного розвитку міста».

2. Код згідно з ЄДРПОУ замовника: 33643377.

3. Місцезнаходження замовника: вул. Героїв Севастополя, 37-А, Київ 03061.

Контактна особа замовника, уповноважена здійснювати зв'язок з учасниками:

3 питань проведення процедури закупівлі: Легкоконець Ольга Валеріївна – завідувач дослідно-конструкторського відділу впровадження цифрових технологій міського управління, тел.: (044) 202-14-16.

3 питань технічних, якісних та кількісних характеристик щодо предмету закупівлі: Малинко Надія Володимирівна – завідувач науково-дослідного відділу соціологічних досліджень, моніторингу оцінки та гендерного інтегрування, (044) 202-14-10

4. Конкретна назва предмета закупівлі: Збір первинної соціологічної інформації по темі «Оцінка якості обслуговування відвідувачів центрів надання адміністративних послуг міста Києва та визначення пріоритетних напрямів покращення їх роботи методами соціології»

5. Коди відповідних класифікаторів предмета закупівлі: за кодом CPV за ДК 021:2015: 79320000-3 «Послуги з опитування громадської думки»

6. Кількість товарів або обсяг виконання робіт чи надання послуг: 1 послуга.

7. Місце поставки товарів, виконання робіт, надання послуг: вул. Героїв Севастополя, 37-А, Київ 03061.

8. Строк поставки товарів, виконання робіт, надання послуг: з моменту укладання договору - грудень 2025 року включно.

9. Розмір бюджетного призначення за кошторисом або очікувана вартість предмета закупівлі: 1 212 000,00 грн (один мільйон двісті дванадцять тисяч гривень 00 копійок), в тому числі ПДВ.

10. Обґрунтування доцільності закупівлі: На виконання тематичного переліку науково-дослідних та дослідно-конструкторських робіт, що виконуються комунальною науково-дослідною установою «Науково-дослідний інститут соціально-економічного розвитку міста» за рахунок коштів бюджету міста Києва на 2025 рік.

11. Обґрунтування обсягів закупівлі:

Надання послуги передбачає:

- розробку дизайну вибіркової сукупності для проведення опитування та погодження із Замовником (документ у форматі .xlsx для роботи в MS Excel);
- тиражування інструментарію та супроводжувальної документації польового етапу дослідження;
- проведення не менше 7000 інтерв'ю із відвідувачами та користувачами послуг ЦНАПів (надання протоколу проведення дослідження (технічного звіту) за розробленим дизайном вибіркової сукупності (в форматі .docx для роботи в MS Word) з інформацією про місце опитування, респондента (телефон);
- контроль якості зібраної інформації: контроль 5% анкет методом телефонного опитування (надання документів за результатами контролю), а також інформація про місце опитування і респондента (телефон);
- на основі заповнених анкет створення єдиного електронного масиву даних в форматі .sav (для роботи в SPSS, з повним описом змінних, значень та їх міток) та окремих масивів за кожною локацією опитування;
- подання результатів опитування у вигляді одномірних розподілів – загального розподілу та розподілів за кожною локацією опитування (в форматі .docx для роботи в MS Word) та

двомірних розподілів відповідей за соціально-демографічними ознаками (стать та вікові групи) (в форматі .xlsx для роботи в Excel);

- підготовку описових звітів за результатами – 1 загальний та окремі за кожною локацією опитування, кожен звіт не менше 15 сторінок шрифтом 12 TNR (в форматі .docx для роботи в MS Word), що включають аналіз відповідей респондентів/ок з урахуванням їх соціально-демографічних ознак.

#### 12. Обґрунтування якісних характеристик закупівлі:

Послуга передбачає збір первинної соціологічної інформації на тему: «Оцінка якості обслуговування відвідувачів центрів надання адміністративних послуг міста Києва та визначення пріоритетних напрямів покращення їх роботи методами соціології».

Місце надання послуг: м. Київ, у 23 локаціях за місцем розташування центрів надання адміністративних послуг.

Цільова група: чоловіки/жінки віком від 14 років і старші.

Середня тривалість одного інтерв'ю: 35 хвилин.

Метод проведення дослідження: інтерв'ю методом індивідуального опитування «віч-на-віч» в Центрах надання адміністративних послуг (ЦНАП)

У пропозиції Учасник повинен запропонувати опис методології проведення польового етапу, дизайну вибіркової сукупності.

Строк надання послуги – два календарні місяці від дати укладання договору.

13. Обґрунтування очікуваної ціни закупівлі: Очікувана вартість обрахована відповідно до кошторису КНДУ «НДІРоМ» на 2025 рік та з врахуванням результатів аналізу цінових пропозицій для закупівлі подібних послуг.

Заступник директора комунальної науково-дослідної установи «Науково-дослідний інститут соціально-економічного розвитку міста»



Альона ЛАБА