

ОБГРУНТУВАННЯ

технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, його очікуваної вартості

1. Найменування замовника: Комунальна науково-дослідна установа «Науково-дослідний інститут соціально-економічного розвитку міста».

2. Код згідно з ЄДРПОУ замовника: 33643377.

3. Місцезнаходження замовника: вул. Героїв Севастополя, 37-А, Київ 03061.

Контактна особа замовника, уповноважена здійснювати зв'язок з учасниками:

З питань проведення процедури закупівлі: Легкоконець Ольга Валеріївна – завідувач дослідно-конструкторського відділу впровадження цифрових технологій міського управління, тел.: (044) 202-14-16.

З питань технічних, якісних та кількісних характеристик щодо предмету закупівлі: Малинко Надія Володимирівна – завідувач науково-дослідного відділу соціологічних досліджень, моніторингу оцінки та гендерного інтегрування, (044) 202-14-10

4. Конкретна назва предмета закупівлі: Збір первинної соціологічної інформації по темі «Рівень медіаграмотності та інформаційних потреб киян в умовах інформаційних загроз»

5. Коди відповідних класифікаторів предмета закупівлі: за кодом CPV за ДК 021:2015: 79320000-3 «Послуги з опитування громадської думки»

6. Кількість товарів або обсяг виконання робіт чи надання послуг: 1 послуга.

7. Місце поставки товарів, виконання робіт, надання послуг: вул. Героїв Севастополя, 37-А, Київ 03061.

8. Строк поставки товарів, виконання робіт, надання послуг: з моменту укладання договору - грудень 2025 року включно.

9. Розмір бюджетного призначення за кошторисом або очікувана вартість предмета закупівлі: 824 500,00 грн (вісімсот двадцять чотири тисячі п'ятсот гривень 00 копійок), в тому числі ПДВ.

10. Обґрунтування доцільності закупівлі: На виконання тематичного переліку науково-дослідних та дослідно-конструкторських робіт, що виконуються комунальною науково-дослідною установою «Науково-дослідний інститут соціально-економічного розвитку міста» за рахунок коштів бюджету міста Києва на 2025 рік.

11. Обґрунтування обсягів закупівлі:

Надання послуги передбачає:

- розробку та погодження з Замовником дизайну вибіркової сукупності для проведення опитування (документ у форматі .xlsx для роботи в MS Excel);
- розробку та погодження інструментарію дослідження із Замовником (в форматі .docx для роботи в MS Word);
- тиражування інструментарію та супроводжувальної документації польового етапу дослідження;
- проведення не менше 2800 інтерв'ю (надання протоколу проведення дослідження (технічного звіту) з результатами реалізації вибірки (в форматі .docx для роботи в MS Word), у т.ч. інформацію про місце опитування респондента;
- контроль якості зібраної інформації: 15% анкет методом телефонного опитування (надання документів за результатами контролю), а також надання інформації про місце опитування, респондента (телефон);
- на основі заповнених анкет створення 1 електронного масиву даних в форматі .sav (для роботи в SPSS, з повним описом змінних, значень та їх міток);
- подання результатів опитування у вигляді одномірних розподілів – загального розподілу результатів дослідження (в форматі .docx для роботи в MS Word шрифтом 12 TNR) та

двомірних розподілів відповідей за основними соціально-демографічними ознаками (в форматі .xlsx для роботи в Excel);

- підготовку описового звіту за результатом дослідження шрифтом 12 TNR (в форматі .docx для роботи в MS Word не менше 25 сторінок), що включають аналіз відповідей респондентів/ок з урахуванням їх соціально-демографічних ознак.

12. Обґрунтування якісних характеристик закупівлі:

Послуга передбачає збір первинної соціологічної інформації на тему: «Рівень медіаграмотності та інформаційних потреб киян в умовах інформаційних загроз».

Місце надання послуг: м. Київ.

Середня тривалість одного інтерв'ю: 35 хвилин.

Метод проведення дослідження: інтерв'ю методом індивідуального опитування «віч-на-віч» за місцем проживання.

Строк надання послуги – два календарні місяці від дати укладання договору.

13. Обґрунтування очікуваної ціни закупівлі: Очікувана вартість обрахована відповідно до кошторису КНДУ «НДІРоМ» на 2025 рік та з врахуванням результатів аналізу цінових пропозицій для закупівлі подібних послуг.

Заступник директора комунальної науково-дослідної установи «Науково-дослідний інститут соціально-економічного розвитку міста»



Альона ЛАБА