

ОБГРУНТУВАННЯ

технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, його очікуваної вартості

1. Найменування замовника: Комунальна науково-дослідна установа «Науково-дослідний інститут соціально-економічного розвитку міста».

2. Код згідно з ЄДРПОУ замовника: 33643377.

3. Місцезнаходження замовника: вул. Героїв Севастополя, 37-А, Київ 03061.

Контактна особа замовника, уповноважена здійснювати зв'язок з учасниками:

З питань проведення процедури закупівлі: Легкоконець Ольга Валеріївна – завідувач дослідно-конструкторського відділу впровадження цифрових технологій міського управління, тел.: (044) 202-14-16.

З питань технічних, якісних та кількісних характеристик щодо предмету закупівлі: Дмитрук Наталія Анатоліївна – завідувач відділу соціологічних досліджень, моніторингу, оцінки та гендерного інтегрування тел.: (050) 698-01-52, e-mail: dmytruk.nataliia@gmail.com

4. Конкретна назва предмета закупівлі: Збір первинної соціологічної інформації по темі «Вивчення медіаспоживання киян. Моніторинг споживання комунальних медіа в місті Києві»

5. Коди відповідних класифікаторів предмета закупівлі: за кодом CPV за ДК 021:2015: 79320000-3 «Послуги з опитування громадської думки»

6. Кількість товарів або обсяг виконання робіт чи надання послуг: 1 послуга.

7. Місце поставки товарів, виконання робіт, надання послуг: вул. Героїв Севастополя, 37-А, Київ 03061.

8. Строк поставки товарів, виконання робіт, надання послуг: з моменту укладання договору - грудень 2024 року включно.

9. Розмір бюджетного призначення за кошторисом або очікувана вартість предмета закупівлі: 534'000,00 гривень (п'ятсот тридцять чотири тисячі грн, 00 копійок), включаючи ПДВ.

10. Обґрунтування доцільності закупівлі: На виконання тематичного переліку науково-дослідних та дослідно-конструкторських робіт, що виконуються комунальною науково-дослідною установою «Науково-дослідний інститут соціально-економічного розвитку міста» за рахунок коштів бюджету міста Києва на 2024 рік.

11. Обґрунтування обсягів закупівлі: Послуга передбачає збір первинної соціологічної інформації на тему: «Вивчення медіаспоживання киян. Моніторинг споживання комунальних медіа в місті Києві», обсяг вибірки - 2000 осіб. Місце надання послуг: м. Київ. Середня тривалість одного інтерв'ю: 35 хвилин. Метод проведення дослідження: інтерв'ю методом індивідуального опитування «віч-на-віч» за місцем проживання. У пропозиції Учасник повинен запропонувати опис методології проведення польового етапу, дизайну вибіркової сукупності. Строк надання послуги – березень - квітень 2024 року.

12. Обґрунтування якісних характеристик закупівлі:

Проведення соціологічного дослідження по темі «Гендерні аспекти розвитку людського капіталу під час війни та повоєнного відновлення» передбачає:

- розробку дизайну вибіркової сукупності для проведення опитування та погодження із Замовником (документ у форматі .xlsx для роботи в MS Excel);
- розробку інструментарію дослідження на основі Технічного завдання наданого Замовником;
- погодження інструментарію дослідження із Замовником (в форматі .docx для роботи в MS Word);
- тиражування інструментарію та супроводжувальної документації польового етапу дослідження;

- проведення не менше 2000 інтерв'ю (надання протоколу проведення дослідження (технічного звіту) з результатами реалізації вибірки (в форматі .docx для роботи в MS Word), у т.ч. інформацію про місце опитування респондента (телефон);
- контроль якості зібраної інформації: 15% анкет методом телефонного опитування (надання документів за результатами контролю), а також інформація про місце опитування, респондента (телефон);
- на основі заповнених анкет створення 1 електронного масиву даних в форматі .sav (для роботи в SPSS, з повним описом змінних, значень та їх міток);
- подання результатів опитування в вигляді одномірних розподілів – загального розподілу результатів дослідження (в форматі .docx для роботи в MS Word шрифтом 12 TNR);
- підготовку описового звіту за результатом дослідження шрифтом 12 TNR (в форматі .docx для роботи в MS Word не менше 25 сторінок), що включають аналіз відповідей респондентів/ок з урахуванням їх соціально-демографічних ознак.

13. Обґрунтування очікуваної ціни закупівлі: Очікувана вартість обрахована відповідно до кошторису КНДУ «НДІРоМ» на 2024 рік та з врахуванням результатів аналізу цінкових пропозицій для закупівлі подібних послуг.

Заступник директора комунальної науково-дослідної установи «Науково-дослідний інститут соціально-економічного розвитку міста»



Альона ЛАБА